

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cultural Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม)
(ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Arts (Cultural Management)
(ชื่อย่อ) : B.A. (Cultural Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

11

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ		81 หน่วยกิต	78 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก		15 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. การฝึกประสบการณ์		3 หน่วยกิต	-
5. สหกิจศึกษา		-	9 หน่วยกิต
	รวมไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(เป็นไปตามหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไปมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2558)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

1607 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)
1607 102	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)
1607 103	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture Way of Life and Thai Wisdom	3(3-0-6)
1607 104	ศิลปะพื้นบ้านไทย Thai Folk Culture	3(3-0-6)
1607 105	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Cultural Heritage in Religion	3(3-0-6)
1607 106	การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม Cultural Media Writing	3(3-0-6)
1607 201	กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Cultural Theories	3(3-0-6)
1607 202	พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน Introduction to ASEAN culture	3(3-0-6)
1607 203	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม English for Cultural Management	3(3-0-6)
1607 204	ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม English for Cultural Study	3(3-0-6)
1607 205	ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น Introduction to Thai History	3(3-0-6)
1607 206	ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม Cultural Anthropology Practicum	3(2-2-5)
1607 207	หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม Cultural Archeological Evidence	3(2-2-5)
1607 208	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)
1607 209	หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม Good Governance and Cultural Organizations	3(3-0-6)
1607 210	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการ ทางวัฒนธรรม Local History and Cultural Management	3(3-0-6)
1607 211	การวิจัยทางวัฒนธรรม Cultural Research	3(3-0-6)

1607 301	ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ Nutritional Wisdom	3(3-0-6)
1607 302	สมุนไพรและการรักษา Herbs and Therapeutics	3(3-0-6)
1607 303	การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ เชิงบูรณาการ Integrated and Museum Management Practicum	3(2-2-5)
1607 304	หลักการจัดการและปฏิบัติการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม Management and Cultural Tourism Practicum	3(2-2-5)
1607 305	การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการและกิจกรรม ทางวัฒนธรรม Project Management and Cultural Activities	3(2-2-5)
1607 306	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล ทางวัฒนธรรม Computer for Cultural Information Management	3(2-2-5)
1607 307	การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Managerial Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)
1607 308	การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar in Cultural Management	3(2-2-5)
1607 309	การจัดการสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม Management for the Cultural Product Design	3(3-0-6)
1607 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(2-2-5)
2.2 วิชาเลือก โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาเลือกสารสนเทศทางวัฒนธรรม		
1607 310	การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม Production of Cultural Information Media	3(3-0-6)
1607 311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
1607 312	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม English for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 313	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Chinese for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Japanese for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 403	ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Vietnamese for Cultural Tourism	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเลือกอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์		
1607 314	วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม Material Products for Handicraft	3(3-0-6)

1607 315	คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ Computer Aided Product Design	3(2-2-5)
1607 316	การจัดการและปฏิบัติการสำหรับการออกแบบ การจัด นิทรรศการทางวัฒนธรรม Management and Practicum for Cultural Exhibition Design	3(2-2-5)
1607 317	การจัดการความรู้และปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Knowledge Management and Practicum Creative Economy	3(2-2-5)
1607 318	การพัฒนาและการจัดการทางธุรกิจวัฒนธรรม Development and Management in Cultural Business	3(3-0-6)
1607 404	การศึกษาเปรียบเทียบเทคโนโลยีการผลิต เพื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม Comparative Study of Technology for Handicraft Production	3(3-0-6)
1607 405	การจัดการโลจิสติกส์ ทางอุตสาหกรรมวัฒนธรรม Logistics Management in Cultural Industries	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือกสื่อและศิลปะการแสดง

1607 319	การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม Design of Cultural Performances	3(2-2-5)
1607 320	การจัดการดนตรีและการแสดง Management of Music and Performing Art	3(2-2-5)
1607 321	การจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง Entertainment Industry Management	3(3-0-6)
1607 322	การประยุกต์งานด้านดนตรีและการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง Application of Music and Performing Arts for Entertainment Business	3(2-2-5)
1607 323	การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 Presentation of Media for Cultural Purposes 1	3(2-2-5)
1607 406	การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 2 Presentation of Media for Cultural Purposes 2	3(2-2-5)
1607 407	การแสดงพื้นถิ่น (ผญา และกลอนลำ) Performing Local (Phaya and Klon-Lam)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

1607 324	การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในสถานศึกษา Cultural Management in Educational Institutions	3(3-0-6)
1607 325	การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม Development of Cultural Curriculum	3(3-0-6)

1607 326	การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม Teaching and Cultural Transmission	3(2-2-5)
1607 327	การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม Measurement and Evaluation in Cultural Studies	3(3-0-6)
1607 408	การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Research and development of Learning Culture	3(3-0-6)
1607 409	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการศึกษามหาวิทยาลัย Innovation and Information Technology for Cultural Studies	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่
น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. การฝึกประสบการณ์ **ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต**
1607 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Student Practicum 3(300 ชม.)

5. สหกิจศึกษา **ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**
0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)
Cooperative Education

หมายเหตุ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยจะต้องเรียน
หมวดวิชาเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต การประเมินผลการ
เรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	12	12
1607 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 102	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 103	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture Way of life and Thai Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		21	21

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	12	12
1607 104	ศิลปะพื้นบ้านไทย Thai Folk Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 105	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Cultural Heritage in Religion	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 106	การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม Cultural Media Writing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		21	21

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	6	6
1607 201	กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Cultural Theories	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 202	พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน Introduction to ASEAN Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 203	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม English for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 205	ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น Introduction to Thai History	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 206	ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม Cultural Anthropology Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21	21

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1607 204	ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม English for Cultural Study	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 207	หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม Cultural Archeological Evidence	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 208	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 209	หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม Good Governance and Cultural Organizations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 210	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการทางวัฒนธรรม Local History and Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 211	การวิจัยทางวัฒนธรรม Cultural Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี (ตามคณะวิชาอื่น ๆ ที่ต้องการเรียน)	6	6
รวม		24	24

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 301	ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ Nutritional Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 302	สมุนไพรและการรักษา Herbs and Therapeutics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 303	การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ Integrated and Museum Management Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 304	หลักการจัดการและปฏิบัติการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Management and Cultural Tourism Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 305	การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมทางวัฒนธรรม Project Management and Cultural Activities	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 306	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูลทางวัฒนธรรม Computer for Cultural Information Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 307	การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Managerial Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		21	21

16

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 308	การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar in Cultural Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 309	การจัดการสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม Management for the Cultural Product Design	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเลือก	12	12
รวม		18	18

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1607 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	วิชาเลือก	3	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวม		6	9

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1607 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Student Practicum	3 (300ชม.)	-
รวม		3	-

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไปมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2558)
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน
 - 2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

1607 101 พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม 3(3-0-6) Foundation of Culture and Civilization

ความหมาย ประวัติความเป็นมา การแยกประเภทของอารยธรรมสากล อารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Meanings, history of universal civilizations, Eastern civilization, Western civilization, South East Asian civilization that influence Thai culture with regard to art and cultural changes

1607 102 มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา 3(3-0-6) Anthropology and Sociology

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และมโนทัศน์พื้นฐานทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา ซึ่งรวมสาขาย่อยต่างๆ คือ มานุษยวิทยาชีวภาพ มานุษยวิทยาภาษาศาสตร์ โบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ และมานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม

History, meaning, importance and fundamental concepts in anthropology and sociology. It consists of various sub-branches, namely, biological anthropology, anthropology, linguistics, prehistoric archeology. And social and cultural anthropology

1607 103 วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6) Culture Way of Life and Thai Wisdom

ความหมาย ประวัติความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นบ่งเกิดวัฒนธรรมไทย และความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ลักษณะองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึงปัจจุบัน

Meanings and history of Thai culture, the importance of Thai history characteristics of Thai cultural elements In the past to the present

1607 104 ศิลปะพื้นบ้านไทย 3(3-0-6)

Thai Folk Culture

ความเป็นมา ศิลปะ วัฒนธรรม หัตถกรรมพื้นบ้าน แหล่งกำเนิดที่มีในแต่ละท้องถิ่น เครื่องมือ เครื่องใช้ การปั้น การแกะสลัก การจักสาน การถักทอ งานฝีมือพื้นบ้านที่มีความจำเป็นกับการดำรงชีวิต ความเกี่ยวเนื่องสภาพภูมิศาสตร์วัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา นำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

History and origin are available locally. Tools, sculpture, carving, basketry Knitting local crafts that are essential to life. Geography, culture Beliefs and religions Apply knowledge gained from the study to the current economic and social benefits

1607 105 มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา 3(3-0-6)

Cultural Heritage in Religion

ประวัติและความสำคัญของพระพุทธศาสนา ความหมายและหน้าที่ของพิธีกรรมทางศาสนาในสังคมไทย พิธีกรรมทางพุทธศาสนาและศาสนาพราหมณ์ในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนากับพิธีกรรมวิถีชีวิต ความเชื่อ ค่านิยม ภูมิปัญญา และการสร้างสรรค์พิธีกรรมในสังคมไทย

History and significance of Buddhism, Meanings and functions of religious rituals in Thai society; Buddhist and Hindu rituals in Thai society; relationship between religions and rituals, ways of life, beliefs, values, wisdom, and creation of rituals in Thai society

1607 106 การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Media Writing

ฝึกเขียนสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทางวัฒนธรรม โดยใช้ภาษาได้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์เขียนบันทึกรายงาน การศึกษาค้นคว้าตามหลักการเขียนเชิงวิชาการ ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการอ้างอิง ผลิตผลงานของตนเองในรูปแบบสารคดี วรรณคดีและวรรณกรรมรวมทั้งประเมินงานเขียนของผู้อื่น และนำมาพัฒนางานเขียนของตนเอง และมีมารยาทการเขียน

Communication skills in various forms of culture. The language is correct for the purpose. Write a report Study based on academic writing. Use reference information. Produce their own works in the form of documentary, literary and literary works, as well as evaluate the writings of others and develop their own writings. And etiquette in writing

1607 201 กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)	1607 205 ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น 3(3-0-6)
Concepts and Cultural Theories	Introduction to Thai History
<p>ความหมาย ลักษณะและความสำคัญของปรัชญา ปรัชญา ศาสนา พุทธปรัชญา ปรัชญาตะวันออก ปรัชญาตะวันตก และปรัชญากับสังคมสมัยใหม่ แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีทางวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาและการใช้ประโยชน์ทฤษฎี และหลักปรัชญาสมัยใหม่</p>	<p>ความหมาย ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ลักษณะองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึงปัจจุบัน</p>
<p>Meaning, characteristics and significance of philosophy; religious philosophy; Buddhist philosophy, Eastern philosophy, Western philosophy, philosophy and modern society, concepts and cultural theories; history and the use of theories and modern philosophical concept</p>	<p>Meaning, history, significance, characteristics; cultural components in the past and present and Thai History</p>
1607 202 พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)	1607 206 ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Introduction to ASEAN Culture	Cultural Anthropology Practicum
<p>ความหมาย และความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและอาเซียน ประเภทของมรดกทางวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมา การอนุรักษ์ การส่งเสริม และการใช้ประโยชน์ของมรดกทางวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>แนวคิด ทฤษฎี ความหมายของมานุษยวิทยา และขอบเขตเนื้อหา-โบราณคดีชาติพันธุ์วรรณา ภาษา เศรษฐกิจการเมือง ระบบครอบครัวและเครือญาติ เครือข่ายทางสังคมวัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา</p>
<p>Meaning and significance of cultural heritage; types, history, conservation, promotion and utilization of cultural heritage of ASEAN</p>	<p>Concepts, theories, meaning and content areas - Archaeology, Ethnography, Linguistics, Political Economy, families and kinship; social and cultural network; beliefs and religions</p>
1607 203 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)	1607 207 หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
English for Cultural Management	Cultural Archeological Evidence
<p>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ด้านวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในงานด้านวัฒนธรรม การศึกษาศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการด้านวัฒนธรรม</p>	<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโบราณคดี ประวัติแนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างวิชาโบราณคดีกับการศึกษาวัฒนธรรม แหล่งโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์และสมัยประวัติศาสตร์</p>
<p>Use of English to study cultural education; knowledge and understanding with the skills of listening, speaking, reading and writing in English regarding cultural education; study of the cultural terminologies and academic works related to culture</p>	<p>Fundamentals of archaeology; the history of ideas and theory through the methodology; the relationship between archaeology and cultural studies</p>
1607 204 ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)	1607 208 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)
English for Cultural Study	Laws Related to Culture
<p>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการศึกษาค้นคว้าในงานด้านวัฒนธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในงานด้านวัฒนธรรม และการนำเสนอรายงานด้านวัฒนธรรม</p>	<p>ประเภทและลักษณะของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พระราชกฤษฎีกา อนุสนธิสัญญา ระเบียบ ความหมาย ขอบข่ายของธุรกิจวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิธุรกิจทางวัฒนธรรม ตลอดจนการระงับข้อพิพาท</p>
<p>Use of English for communication and cultural studies; academic articles and abstract writing as well as giving presentations of cultural papers in academic situations</p>	<p>Types and characteristics of cultural laws related to the National Culture Act, The convention on the rules of origin of cultural business; Laws relating to the management of intellectual property; Protection of cultural business rights As well as dispute resolution</p>

1607 209 หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Good Governance and Cultural Organizations**

แนวคิดและทฤษฎี หน่วยงานภาระหน้าที่ โครงสร้างการบริหารงาน นโยบายของหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์กรทางวัฒนธรรม รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรและเปรียบเทียบนโยบายทางวัฒนธรรมจากนานาประเทศ หลักธรรมาภิบาล หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักความมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ หลักความคุ้มค่า รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรมสำหรับองค์กร ผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม ศึกษาประเภทขององค์กรบริหารงานวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ

Concepts and theories Agency obligations Management Structure Agency policy Cultural Management Organizational management model and comparison of cultural policies from different countries Good Governance Principle Integrity Principle Principle Transparency Principle of participation Accountability Principles of Value Including morality Ethics for the organization Impact of Cultural Policy on Cultural Organizations Study the types of cultural management organizations at the community level. National and international

1607 210 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น 3(3-0-6)**และการจัดการทางวัฒนธรรม****Local Historical and Cultural Management**

ความหมาย วิธีการศึกษา ความสำคัญและบทบาทของประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น

The meaning and method, the importance and role of local history Changes in the economy, society, politics, and culture of the local community

1607 211 การวิจัยทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Cultural Research**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางวัฒนธรรม การตั้งโจทย์วิจัย การกำหนดและออกแบบงานวิจัย ระเบียบวิจัย การออกเก็บข้อมูลภาคสนามและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ หลักการพื้นฐานของการวิจัยแบบผสมทางวัฒนธรรม ตลอดจนการนำเสนอในรูปแบบของการรายงานผล

Principles, concepts, theories, basic knowledge about cultural research. Establishing a research plaintiff; design and design research, research, fieldwork and qualitative and quantitative data analysis; basic principles of mixed cultural research. Including presentation in the form of reporting

1607 301 ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ**3(3-0-6)****Nutritional Wisdom**

ศึกษาประวัติ รูปแบบ เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค อิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อวัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคของไทย อาหารทางเลือกและข้อควรรู้ในการพิจารณาเลือกซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โภชนาการของอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

Study the history, identity and wisdom of food in Thailand identity patterns and local wisdom of Thai cuisine in each region. The influence of foreign cultures on Thai consumption behavior. Information for food purchasing consideration according to nutrition. Nutrition of food and life style according to the globalization

1607 302 สมุนไพรและการรักษา**3(3-0-6)****Herbs and Therapeutics**

ความหมาย ความสำคัญ สรรพคุณและข้อกำหนดของการใช้พืชสมุนไพรพื้นบ้าน ศึกษาภูมิปัญญาการแพทย์และสมุนไพรพื้นบ้านที่มีความสัมพันธ์กับการดูแลสุขภาพ การป้องกันและการรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นให้แก่ตนเองและบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง การนำสมุนไพรมาประยุกต์ประกอบอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและอาหารเสริม การตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาการแพทย์และพืชสมุนไพรพื้นบ้าน

Meaning, importance and properties by using the local herbs. Study of medicinal and folk medicinal herbs that are associated with health care. Prevention and treatment of primary illnesses for themselves and others appropriately and correctly. Herbs for cooking, health drink and supplements. Recognizing and appreciating the conservation and development of local wisdom and medicinal plants

1607 303 การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์**3(2-2-5)****เชิงบูรณาการ****Integrated and Museum Management Practicum**

ประวัติ ความหมาย และประเภทของพิพิธภัณฑ์สถานหน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการและการนำเสนอ การจัดกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายในตลอดจนการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ

History, meaning and type of museum; Functions and roles of process structures in managing display objects; Exhibition Using computer technology for management and presentation; Organizing activities and services, including education, public relations strategies, and marketing communications, to museum visitors

1607 304 หลักการจัดการและปฏิบัติการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Management and Cultural Tourism Practicum

ความหมาย ขอบข่ายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หลักการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นศึกษาระบบการมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่ค้ำชูคุณภาพที่เอื้อประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมในทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

Meaning, scope of cultural tourism; principles of management of cultural resources for sustainable tourism with emphasis of process and community participation; Management tourism for enhancement and conservation of cultural heritage with a consideration of social and economic balances and sustainable development

1607 305 การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Project Management and Cultural Activities

แนวคิด เทคนิควิธีการ การจัดการโครงการทางวัฒนธรรม การจัดทำและนำเสนอโครงการทางวัฒนธรรม กิจกรรมทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการคณะทำงาน การจัดการงบประมาณโครงการและการประเมินโครงการ สามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Technical concept, methodology Cultural project management; The preparation and presentation of cultural projects, Cultural activities Management of the working group project budget management and project evaluation Knowledge can be effectively managed

1607 306 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Computer for Cultural Information Management

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานอาชีพ การจัดการเอกสาร การจัดการฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลงานด้วยคอมพิวเตอร์สื่อผสมและการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อประเภทต่างๆ การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลในการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อพัฒนางานอาชีพทางวัฒนธรรมด้วยคอมพิวเตอร์

Using computer program in career document management Database management; data analysis Presentations by computer, mixed media and computer use for the production of various media; development and management of searchable databases; Information for the development of cultural career with computer

1607 307 การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Managerial Accounting for Cultural Management

บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การคิดต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ การงบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Role of management accounting; cost accounting; standard costing; activity based costing; budgeting; flexible budgeting; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; pricing decision; use of accounting information of management

1607 308 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Seminar in Cultural Management

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน และวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน การระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการเพื่อแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยวิธีการต่างๆ การจัดโครงการสัมมนาทางวัฒนธรรม การวางแผนเพื่อจัดโครงการด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยการปฏิบัติจริง ตลอดจนการติดตามประเมินผลโครงการทางวัฒนธรรม

Analysis of current cultural issues and ASEAN culture; brainstorming and participating in the planning and management to resolve the particular case by means of various cultural programs, organize the cultural seminar projects, planning of the specific cultural project through a real practice as well as the follow up and evaluation of seminar projects

1607 309 การจัดการสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Management for the Cultural Product Design

ศึกษาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ระบบการบริหารงานในองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการออกแบบ จรรยาบรรณของผู้ออกแบบและผู้ใช้ แนวปฏิบัติวิชาชีพทางการออกแบบ ปัญหาและอุปสรรคขององค์กรและนักออกแบบ ระบบการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญและกฎระเบียบของทรัพย์สินทางปัญญาและขั้นตอนของการจดสิทธิบัตร

Study on the role of the related cultural products stand out. The management system in the commitment to design. The ethics of the designer and user. The practice of professional design. The problems and obstacles of enterprise and designers. Marketing system towards the products. The importance of intellectual property rights regulations and procedures of patent

**1607 401 การศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)
Case Study**

ศึกษาค้นคว้าอิสระเฉพาะกรณีศิลปวัฒนธรรมตามความถนัด เฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ประเด็นที่ศึกษา ครอบคลุมการทำงาน ทบทวนเอกสาร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเลือกประเด็น เพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษา พัฒนางานโครงการภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษานำเสนอผลงาน รายงานผลการศึกษาและนิทรรศการ

Independent study on art and culture according to aptitude. Only individuals with content related to project management. Under the supervision of an advisor. Issues of study, framework, document review, theory, related theories. Selection issues To prepare for the study. Develop project work under the supervision of an advisor, presentations, reports, studies and exhibitions

**2.2 วิชารเลือก โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือกสารสนเทศทางวัฒนธรรม**

**1607 310 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Cultural Information Media**

ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อ สิ่งพิมพ์ ทำรายการวิทยุ โทรทัศน์ การรวบรวมข้อมูล การออกแบบ การเขียนบท การทำสารคดีทางวัฒนธรรม การทำโฆษณาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติการการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ประโยชน์และคุณค่าของสิ่งพิมพ์ การออกแบบสิ่งพิมพ์ทางวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวทางวัฒนธรรม

Meaning and basic knowledge of print media, radio and television programs, collection of design information, script writing, cultural documentary making. Cultural advertising the operation of television programs using computer technology was concerned. The benefits and value of the publication. Design of cultural publications in various contexts, production processes and distribution of publications. As well as publicity and dissemination of cultural news

**1607 311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
English for Communication**

ความหมายและความสำคัญ ทักษะภาษาอังกฤษเบื้องต้น: การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน การใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ การกล่าวต้อนรับ การแนะนำตัวเองหรือหมู่คณะ การประกาศการกล่าวรายงานในที่ประชุม การนัดหมายต่างๆ การสนทนา สารสำคัญ : สุขภาพอนามัย การศึกษา ศาสนา กีฬา อาหารเสื้อผ้า ศิลปวัฒนธรรม

Meaning and importance; basic skills: reading, listening, speaking, and writing; situational English: greetings, introduction- self or group; making announcement; giving reports in meetings, making appointments; discussion on important issues: health, education, religion, sports, food, clothing, arts and culture

**1607 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
English for Cultural Tourism**

ความหมายและความสำคัญ การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึกหรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาอังกฤษ

Meaning and importance; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by English language

**1607 313 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Chinese for Cultural Tourism**

ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึก หรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาจีน

Chinese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Chinese language

1607 402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Japanese for Cultural Tourism

ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึก หรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาญี่ปุ่น

Japanese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Japanese language

1607 403 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Vietnamese for Cultural Tourism

ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึก หรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาเวียดนาม

Vietnamese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Vietnamese language

กลุ่มวิชาเลือกอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1607 314 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(3-0-6)

Material Products for Handicraft

ประเภทวัสดุ คุณสมบัติ วัสดุที่ใช้ในงานหัตถกรรมต่างๆ รวมถึงวัสดุที่แปรรูปมา ศึกษากระบวนการและเทคนิคในการแปรรูปวัตถุดิบเพื่อใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เรียนรู้เครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในงานหัตถกรรม เรียนรู้เทคนิคการสร้างและการประยุกต์หัตถกรรม

Material type, property, materials used in handicrafts.

Include processed materials to study materials, process and techniques in processing raw materials for use in creating products, learn the tools, machines. Used in handicrafts. Learn techniques to build and application of handicraft

1607 315 คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5)

Computer Aided Product Design

หลักการออกแบบ สร้างสรรค์ โดยใช้คอมพิวเตอร์เข้าช่วยงาน เรียนรู้ทักษะและความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมด้านกราฟิก สร้างสรรค์ชิ้นงานและผลิตภัณฑ์

Principles of computer-aided design. Learn skills and knowledge about using graphics programs. Workspaces and Products

1607 316 การจัดการและปฏิบัติการสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5)

การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

Management and Practicum

for Cultural Exhibition Design

แนวคิดการออกแบบการจัดแสดงและนิทรรศการ ประเภทการจัดแสดง เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้จัดงาน กระบวนการการจัดแสดง การใช้วัสดุกราฟิกส่งเสริมรูปแบบและนิทรรศการ การวางแผนและการจัดการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิควิธีการสมัยใหม่ ศึกษาภายนอกสถานที่ประกอบการเรียน

Concept, design, exhibition and exhibition Exhibit Type Techniques and tools used to organize. Show process Use of graphic materials to promote themes and exhibitions. Planning and management involved. And modern techniques Study outside the classroom

1607 317 การจัดการความรู้และปฏิบัติการ 3(2-2-5)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Knowledge Management

and Practicum Creative Economy

ประวัติความเป็นมา สมาชิกกลุ่มอาเซียน พัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง และที่มาของเขตการค้าเสรี (AFTA) และสภาพเศรษฐกิจ พื้นฐานประชาคมอาเซียนที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ในประเด็น ด้านการค้นหาคำรู้ รสร้างและการแสวงหาคำรู้ใหม่ การจัดการความรู้และข้อมูลทาง ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบ การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้ ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปวัฒนธรรม

History ASEAN members Development of ASEAN Community ASEAN Vision, Objectives, Goals, Structure and Source of Free Trade Area (AFTA) ; and The basic economic conditions of the ASEAN community are linked to the cultural basis Concepts and theories of knowledge management. Search for knowledge Creating and acquiring new knowledge, Knowledge management and cultural information system. Processing and Modernizing knowledge and creativity to create innovations in art and culture

1607 318 การพัฒนาและการจัดการทางธุรกิจวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Development and Management in Cultural Business

หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ และการตลาด แนวคิด ทฤษฎีและหลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ ศึกษาหลักการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน ด้านการผลิต ธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง ธุรกิจสังคม และบริษัทประชารัฐ รูปแบบการจำหน่าย และในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึกในการจัดการธุรกิจ ระบบการจัดการธุรกิจ และจัดทำแผนวิสัยทัศน์ ระบบการจัดการธุรกิจ และแผนธุรกิจชุมชน

Principles of business management and marketing, concepts, theories and economics in business management and business planning. Economic activity of the community in the production of small and medium businesses, social enterprises and public companies. Sales model and at different levels, large, medium, small, local business management model. Creating a conscious mind in business management Business management system and make a lifestyle plan. Business management system And the community business plan

1607 404 การศึกษาเปรียบเทียบเทคโนโลยีการผลิต เพื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม 3(3-0-6)
Comparative Study of Technology for Handicraft Production

เทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาท กระบวนการผลิต อุปกรณ์แปรรูปวัสดุ เครื่องมือหรือเครื่องจักรเพื่อปรับใช้กับกระบวนการผลิตและวัสดุเฉพาะหัตถกรรมวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาเปรียบเทียบจากหลายท้องถิ่น

The technology that comes in the manufacturing process, materials processing equipment. A tool or machine to adapt production processes and specific cultural material. In creating community. A comparative study on several issues of local

1607 405 การจัดการโลจิสติกส์ทางอุตสาหกรรม วัฒนธรรม 3(3-0-6)
วัฒนธรรม

Logistics Management in Cultural Industries

แนวคิดทฤษฎีการจัดการการส่งสินค้าทางวัฒนธรรม ข้อมูล จากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า การผสมผสานของข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการวัตถุดิบ การบรรจุหีบห่อ การเพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลาและสถานที่

The concept of management theory, cultural information. From the point of origin to the point of consumption according to the requirements of customers. Combination of information. Transport management, inventory management of raw materials, packaging. Increasing the value of the use of a time and a place

กลุ่มวิชาเลือกสี่และศิลปะการแสดง

1607 319 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Design of Cultural Performances

แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการศิลปะการแสดง การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการแสดง การวางโครงสร้างของการแสดง การออกแบบร่าง การพัฒนาองค์ประกอบการแสดง การฝึกซ้อม การแสดงจริง การประเมินผลตามเกณฑ์ การปรับปรุงแก้ไข การสรุปผล

The conceptual Theory of arts management. Access to technology in the process Manager displays the structure of the draft design development display element, display the actual training assessment criteria. The update fixes. The summary of results

1607 320 การจัดการดนตรีและการแสดง 3(2-2-5)
Management of Music and Performing Art

แนวคิด วิธีการ การจัดการองค์ความรู้ เรียนรู้ เข้าใจเกี่ยวกับดนตรีและการแสดง แต่ละกลุ่มวัฒนธรรม เลือกกรณีศึกษาดนตรีและการแสดงนาฏศิลป์อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อเข้าใจในหลักการสามารถนำองค์ความรู้มาใช้ในการจัดการได้อย่างเป็นระบบ

Concepts, methods, knowledge management, learning, understanding, music and acting. Each culture group Choose one case study of music and dance. To understand the principles can apply knowledge to be used in management

1607 321 การจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6)
Entertainment Industry Management

ความหมาย ขอบข่าย ประวัติและพัฒนาการของอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน แนวนับบันเทิงและกลุ่มผู้ชม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อค่านิยมของกลุ่มผู้ชม ต่องานบันเทิงอีสาน โครงสร้างของอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน หลักการในการบริหารอุตสาหกรรมบันเทิงในประเด็นด้านกระบวนการผลิต และจัดจำหน่าย งานบันเทิง การตลาด อุตสาหกรรมบันเทิง การจัดการแสดงรายการบันเทิง การศึกษาแนวโน้มในอนาคต การออกแบบธุรกิจ และการบริหารจัดการอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน

Definition of the history and development of the Isan entertainment industry. Entertainment and audience The environment affects the values of the audience The structure of the Northeast entertainment industry Principles in the management of the entertainment industry in the areas of production process and distribution, entertainment, marketing, entertainment industry. Entertainment Management Study future trends Business Design and management of the entertainment industry

1607 322 การประยุกต์งานด้านดนตรีและการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
Application of Music and Performing Arts for Entertainment Business

ความหมาย ประเภท ลักษณะร่วม และลักษณะเฉพาะของดนตรีและการแสดงท้องถิ่นความสัมพันธ์ระหว่างสังคมวัฒนธรรม การปรับตัว การควบคุม การปรับ ภายใต้คุณค่าและมูลค่าการนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพื่อการผลิตสื่อความบันเทิงในสังคมอย่างเหมาะสม

Meaning genre characteristics and characteristics of Music and Performing Arts. Northeastern Region The relationship between society, culture, adaptation, control, adjustment, values and values. Apply to the business for the production of entertainment media in society appropriately

1607 323 การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 3(2-2-5)
Presentation of Media for Cultural Purposes 1

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการออกแบบและผลิตสื่อสมัยใหม่โดยบูรณาการแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร ศิลปะ ภาพ เสียง และดนตรีในการสร้างสื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับยุคสมัย

Concepts, principles, elements and processes of designing and producing modern media. By integrating the concepts of communication, visual arts, sound and music in creating creative media

1607 406 การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 2 3(2-2-5)
Presentation of Media for Cultural Purposes 2

การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 ไปประยุกต์ใช้เพื่องานเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวัฒนธรรมที่เกิดคุณค่าและมูลค่า

Presentation of Media for Cultural Purposes 1 to apply for publishing. Advertising, public relations, value culture and value

1607 407 การแสดงพื้นถิ่น (ผญาและกลอนลำ) 3(2-2-5)
Performing Local (Phaya and Klon-Lam)

ความหมาย ที่มา ประเภท และความสำคัญของการแสดงพื้นถิ่นทางภาคอีสาน โดยใช้การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ผูกปฏิบัติ การโต้ตอบสุภาษิตคำคมอีสาน (ผญา) และศิลปะในการใช้ถ้อยคำ (กลอนลำ)

Meaning, genre, and importance of local theater performances in northeast by listening, speaking, reading, and writing. Practical Action Interactive Proverbs in northeast (Phaya) and the art of using words (Klon-Lam)

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

1607 324 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในสถานศึกษา 3(3-0-6)

Cultural Management in Educational Institutions

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความสำคัญและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการวัฒนธรรมในสถานศึกษาในประเด็นต่างๆ เช่น อาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น ตลอดจนการจัดการฝึกปฏิบัติการจัดโครงการทางวัฒนธรรม การติดตามและการประเมินผลการจัดโครงการทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Principals and concepts of cultural management, the importance, application of knowledge and local wisdom, planning and management of culture in educational institutions on issues, such as, a career, local wisdom, arts and culture, and traditions etc. including cultural training programs, the follow up and evaluation of cultural programs of cultural in educational institutions

1607 325 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Development of Cultural Curriculum

แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน การบริหารจัดการหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตรทางวัฒนธรรม

Concepts and theories of curriculum development; a key aspect of the cultural curriculum; development of cultural curriculum for organizations, educational institutions and community; management and assessment of curriculum

1607 326 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Teaching and Cultural Transmission

แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการสอนในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน และการวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอนในรูปแบบต่างๆ

Concepts, principles and theories of various teaching methods, organize cultural learning activities, apply the use of media and teaching aids; teaching measurement and evaluation, organize, a systematic lesson plan, the application of cultural principles to the various teaching methods

1607 327 การวัดและประเมินผล 3(3-0-6)

ทางการศึกษาวัฒนธรรม

Measurement and Evaluation in Cultural Studies

ความหมาย ขอบข่ายการวัดและประเมินผลการศึกษาทางวัฒนธรรม หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ

Meaning, scope, measurement and evaluation of cultural studies, principles and techniques of evaluation, construction and use of measurement and evaluation tools under authentic Assessment and actual conditions of cultural studies

1607 408 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Research and Development of Learning Culture

ความหมาย และหลักการวิจัย รูปแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การศึกษาค้นคว้าและนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

The meaning and principal research Pattern research for cultural development The research process the research design, statistics, research, planning, research, report writing, research. The research and the research results to develop a cultural learning management process

1607 409 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

สำหรับการศึกษาวัฒนธรรม

Innovation and Information Technology for Cultural Studies

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ ทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Study concepts, theories, innovation, technology and cultural information. Promoting learning, analyzing problems arising from the use of innovation. Technology and Information Learning resources and learning networks. Designing, implementing. Innovation Assessment Can be used to design innovation. Technology and information for culturally appropriate learning

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. การฝึกประสบการณ์ 3(3-0-6) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1607 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (300 ชม.)

Student Practicum

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

The course is designed to provide students with practical experience; students are required to submit their professional internship report to the Faculty of Cultural Science

5. สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันประกอบการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างมีระบบการสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินผล ทำให้บัณฑิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market