

แผนกลยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558-2561 (ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2557)

ปรัชญา

ศิลปกรรมศาสตร์สร้างสรรค์ชาติและพัฒนาสังคม

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตทางศิลปกรรมศาสตร์ที่มีความรู้ ความสามารถขั้นสูง ทั้งภาควิชาการและปฏิบัติ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพศิลปกรรมศาสตร์ ระดับชาติ อาเซียน และสากล อีกทั้งยังเป็นบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ และนำเสนอศิลปกรรมศาสตร์เชื่อมโยงกับโลกศิลปกรรมศาสตร์ กับสรรพวิชา เพื่อสร้างสรรค์ชาติและพัฒนาสังคมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อสาธารณชนทุกระดับ
- 2) เป็นศูนย์กลางในการผลิตการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์อย่างรอบด้าน ทั้งการวิจัยและสร้างสรรค์พื้นฐาน ประยุกต์ และการวิจัยสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา โดยให้ความสำคัญทั้งกระบวนการ (Process) ผลงาน (Product) และการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Pass on Knowledge) ด้านแนวคิด ทฤษฎี และข้อค้นพบจากการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ ต่อวงการศิลปกรรมศาสตร์ วงวิชาการอื่น ๆ และสาธารณชนทั่วไป
- 3) ให้บริการและพัฒนาชุมชนและสังคมทุกระดับแบบปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้องค์ความรู้และวิธีวิทยาทางศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) ปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ทั้งระดับพื้นบ้าน ท้องถิ่น และระดับชาติ อย่างบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรม และสังคมวัฒนธรรมปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และปลูกสร้างจิตสำนึกของเยาวชน และผู้คนในสังคมปัจจุบันให้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมดังกล่าวไปพร้อมกัน

วิสัยทัศน์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็น Hub ทางศิลปกรรมศาสตร์ของอาเซียน ตอนบน หรือกลุ่มประเทศ CLMTV (กัมพูชา สปป.ลาว สหภาพเมียนมาร์ ไทย และเวียดนาม) และเป็น Node ด้านการศึกษา วิจัย สร้างสรรค์ และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปกรรมศาสตร์ของอีสาน และไทย ที่สัมพันธ์กับศิลปกรรมศาสตร์ประเทศ CLMV

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดวางตนเองเป็นศูนย์กลางหรือ Hub ในมิติเครือข่ายสังคมศิลปกรรมศาสตร์ของไทย ที่ถักสานสัมพันธ์กับศิลปกรรมศาสตร์ประเทศเพื่อนบ้าน อาเซียนตอนบน (กลุ่ม CLMTV) ทั้งด้านทัศนศิลป์และนาฏศิลป์ ทั้งภาควิชาการและปฏิบัติการ การวิจัย

และสร้างสรรค์ วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ภายใต้หลักการ “Mutual Understanding and Collaboration” ในบริบทดังกล่าวจะส่งผลให้คณะศิลปกรรมศาสตร์แห่งนี้ กลายเป็นพื้นที่หรือ Node แห่งการเรียนรู้ศิลปกรรมศาสตร์ของประเทศกลุ่ม CLMTV ในภาคอีสาน ประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน

ค่านิยมองค์กร

PROUD (PROUD to be Fine and Applied Arts)

P (Professional Proactive)

การทำงานเชิงรุก : ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รอบคอบ รอบรู้ มีสติ หลักการ

และเหตุผล

R (Respect & Responsibility)

การให้ความเคารพและความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น

O (Ownership)

ความรู้สึกรับเป็นเจ้าของบ้านและภาคภูมิใจในศาสตร์และศิลป์

U (Unity)

การทำงานเป็นทีม : การทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพและความเป็นหนึ่ง

เพื่อศิลปกรรมศาสตร์

D (Design & Creativity)

เป็นผู้นำด้านความคิดริเริ่ม/การออกแบบ/สร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้ได้รับการยอมรับ และพัฒนาเป็นคณะวิชาในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคณะวิชาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสິงแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย
ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งมีความพร้อมเข้าสู่
ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1) หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติผ่านการรับรองของสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก			
1.1.1 ระดับคุณภาพของผลการบริหารจัดการ หลักสูตรโดยรวม ตามเกณฑ์การประเมินประกัน คุณภาพภายใน	3.01 (ผลปี 2558 = ระดับ 0.89)	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพภายใน ระดับ หลักสูตร 2) โครงการสัมมนาวิพากษ์ หลักสูตร ศป.บ. สาขาวิชา ทัศนศิลป์ (20,000 บาท) 3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณวุฒิทาง การศึกษา หลักสูตร ศป.ม. ทัศนศิลป์ (80,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร
เป้าประสงค์ 1.2) คุณลักษณะของบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคม มีศักยภาพ ในการแข่งขันในสังคมโลก			
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90 (ผลปี 2558 = ร้อยละ 89.52)	1) โครงการเตรียมความพร้อม บัณฑิต ระดับปริญญาตรี 2) โครงการปัจฉิมนิเทศและ พัฒนาศักยภาพนิสิตชั้นปี สุดท้าย (สนง. 10,000 บาท) 3) โครงการฝึกซ้อมบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ (สนง. 10,000 บาท) 4) โครงการปฐมนิเทศนิสิต ระดับปริญญาตรี (สนง. 10,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี
1.2.2 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จ การศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต)	ไม่น้อยกว่า 4.50 (ผลปี 2558 = ระดับ 4.66)	1) โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต (ศป.บ. ทัศนศิลป์ 5,000 บาท) 2) โครงการประเมินผลงาน ศิลปนิพนธ์ (ศป.บ. ทัศนศิลป์ 50,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		3) โครงการส่งเสริมกิจกรรม การเรียนรู้การสอนและบูรณา การกับชุมชน (ศป.บ. ทัศนศิลป์ 70,000 บาท) 4) โครงการประเมินผลงาน สร้างสรรค์นิตยระดับ บัณฑิตศึกษา (ศป.ม. ทัศนศิลป์ 80,000 บาท) 5) โครงการรับนิสิตต่างชาติ และเตรียมความพร้อมเข้า ศึกษา หลักสูตร ศป.ม. ทัศนศิลป์ (18,000 บาท) 6) โครงการศิลปะนิพนธ์ทาง ศิลปะการแสดง ครั้งที่ 16 (80,000 บาท) 7) โครงการทัศนศิลป์ การแสดง (60,000 บาท)	
1.2.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อการสอน สองภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ หรือสื่อ การสอนภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียน การสอน) (ทุกระดับ)	ร้อยละ 100 (ผลปี 2558 = -)	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพภายใน ระดับ หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร
เป้าประสงค์ 1.3) เพื่อให้บัณฑิตของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก เป็นผู้ มีวัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตคณะศิลปกรรม ศาสตร์			
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัด การศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ของนิสิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ระดับ 5 (ผลปี 2558 =)	ใช้ผลร่วมกับสำนักศึกษาทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี
1.3.2 ระดับความสำเร็จของคณะที่มีการ จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้ศิษย์เก่ากลับมา ช่วยเหลือและ/หรือให้ความร่วมมือในการพัฒนา วิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับ สถาบัน	ระดับ 5 (ผลปี 2558 = ระดับ 5)	1) โครงการศิลปกรรมร่วม สมัยลุ่มน้ำโขง ครั้งที่ 4 (สนง. 498,000 บาท เงินแผ่นดิน) 2) โครงการเปิดโลกศิลปกรรม (World Art)	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและวิเทศ สัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1.3.3 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	1 (ผลปี 2558 = 14)	1) โครงการเปิดโลกศิลปกรรม (World Art)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและวิเทศ สัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 2.1) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหน่วยวิจัย/สร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสถาบันอื่น			
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (ศูนย์วิจัย/สร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)	ระดับ 5 (ผลปี 2558 = ระดับ 2)	1) โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ (สนง. 100,000 บาท) 2) โครงการศิลปะการแสดงวิจัย งานสร้างสรรค์ และวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพ (25,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา
2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ หรืองานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกคณะศิลปกรรมศาสตร์	1 ผลงาน (ผลปี 2558 = 4 ผลงาน)	ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการจดสิทธิบัตร	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา
เป้าประสงค์ 2.2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการวิจัยของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ			
2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	1 (ผลปี 2558 = 0)	1) โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ (สนง. 100,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 3.1) คณะศิลปกรรมศาสตร์ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility) ด้วยการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน			
3.1.1 ร้อยละหลักสูตร (ป.ตรี) ที่มีการดำเนินการตามนโยบาย หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม ด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชน ผ่านกระบวนการบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ยั่งยืน	ร้อยละ 80 (ผลปี 2558 = ร้อยละ 50)	1) โครงการศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นเยาว์ ครั้งที่ 32 (ศป.บ. ทศนศิลป์ 20,000 บาท) 2) โครงการแสดงผลงานของคณาจารย์ภาควิชาทัศนศิลป์ (ศป.บ. ทศนศิลป์ 34,000 บาท) 3) โครงการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 61 (ศป.บ. ทศนศิลป์ 25,000 บาท) 4) โครงการแสดงนิทรรศการศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ศป.ม. ทศนศิลป์ 20,000 บาท) 5) โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน หลักสูตร ศป.บ. ทศนศิลป์ 6) โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน หลักสูตร ศป.บ. ศิลปะการแสดง	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ วิจัยและบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์
อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 4.1) คณะศิลปกรรมศาสตร์ต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นและผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล			
4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะมีการ ดำเนินการตามนโยบายหนึ่งคณะหนึ่ง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม ด้วยการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อการ อนุรักษ์ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	1 โครงการ (ผลปี 2558 = 1 โครงการ)	1) โครงการหนึ่งคณะ หนึ่งศิลปวัฒนธรรม 2) โครงการไหว้ครู-ครอบครู ภาควิชาทัศนศิลป์ ระดับ ปริญญาตรี (20,000 บาท) 3) โครงการพิธีไหว้ครู-ครอบ ครู หลักสูตร ศป.ม. ทัศนศิลป์ (8,000 บาท) 4) โครงการไหว้ครู-ครอบครู ภาควิชาศิลปะการแสดง (80,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและวิเทศ สัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของ
คณะศิลปกรรมศาสตร์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 5.1) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล			
5.1.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของ การประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน	4.25 (ผลปี 2558 =)	1) โครงการสัมมนาเสริมสร้าง วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ องค์กร (สนง. 110,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย อำนวยการ แผน และประกันคุณภาพ การศึกษา - หัวหน้าสำนักงาน เลขาธิการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 5.2) บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และมีศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์และการแข่งขัน			
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 35 (ผลปี 2558 = ร้อยละ 31.58)	1) มาตรการเร่งรัดอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกให้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 2) โครงการส่งเสริมอาจารย์ประจำศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแนวโน้มคณะฯ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ วิจัยและบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - อาจารย์ประจำที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก - อาจารย์ประจำที่ครบเกณฑ์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
5.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 38 (ผลปี 2558 = ร้อยละ 34.21)	1) มาตรการเร่งรัดและช่วยเหลืออาจารย์ประจำในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ วิจัยและบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - อาจารย์ประจำที่มีครบกำหนดยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
เป้าประสงค์ 5.3) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารการเงินการคลังที่มั่นคงยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ			
5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินภาพรวม	ร้อยละ 96 (ผลปี 2558 = ร้อยละ 99.99)	มาตรการเฝ้าระวัง/เร่งรัดและติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน	- คณบดี - หัวหน้าภาควิชา - หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
5.3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (แผ่นดิน)	ร้อยละ 87 (ผลปี 2558 = -)	มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	- คณบดี - หัวหน้าภาควิชา - หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 5.4) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยครบถ้วนถูกต้อง เชื่อมโยงครอบคลุมพันธกิจ รองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา			
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ	ระดับ 5 (ผลปี 2558 = ระดับ 2)	ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศให้มีความเชื่อมโยง มีความเชื่อถือได้ มีเสถียรภาพ ในการทำงาน มีความทันสมัย สามารถอ้างอิงได้	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาพื้นที่ เครือข่าย และรายได้
เป้าประสงค์ 5.5) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน และภายนอก และนำไปสู่การจัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติ			
5.5.1 ร้อยละคณะ/หน่วยงานที่ ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกัน คุณภาพภายในไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51 (ผลปี 2558 = 3.28)	1) โครงการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านงานประกัน คุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและนิสิต ครั้งที่ 4 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพภายใน ระดับ หลักสูตร	- รองคณบดีฝ่าย อำนวยการ แผน และประกันคุณภาพ การศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะวิชา
ในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 6.1) เป็นคณะวิชาที่ได้รับการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล			
6.1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ จากสถาบันนานาชาติ ไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนมหาวิทยาลัยไทย	ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง (ผลปี 2558 =)	1) โครงการสถาปนาคณะ ศิลปกรรมศาสตร์ ครอบรอบ 14 ปี (สนง. 10,000 บาท) 2) โครงการประเมิน วิทยานิพนธ์นิสิต หลักสูตร ศป.ม. ทัศนศิลป์ (40,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาวิชาการ วิจัย และบัณฑิตศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		3) โครงการรับนิสิตต่างชาติ และเตรียมความพร้อมเข้า ศึกษา หลักสูตร ศป.ม. ทัศนศิลป์ (18,000 บาท)	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาคณะวิชาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ 2561	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 7.1) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม			
7.1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ไม่เกินร้อย ละ 10 ของจำนวนมหาวิทยาลัยไทย	1 ใน 10 ของประเทศ (ผลปี 2558 =)	1) โครงการพฤษศิลป์ (สนง. 50,000 บาท)	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนาพื้นที่ เครือข่าย และรายได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดหรืออุปสรรค (SWOT)
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การวิเคราะห์ SWOT คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีโครงการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์
2. มีการเปิดรับนิสิตชาวต่างชาติเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มาตรฐานหลักสูตร
2. การกำกับติดตามการทำงานตามแผน
3. การวางแผนการทำกิจกรรม
4. การประเมินและกิจกรรม

โอกาส (Opportunities)

แผนในการปรับปรุงและเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพ

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

จุดแข็ง (Strengths)

อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างผลงานทางวิชาการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย
2. ระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

โอกาส (Opportunities)

1. การสร้างโอกาสความร่วมมือการวิจัย/สร้างสรรค์ระหว่างประเทศ
2. เปิดศูนย์วิจัย/สร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมศาสตร์

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

มีงบประมาณจำกัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จุดแข็ง (Strengths)

มีการดำเนินโครงการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชน อย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ

จุดอ่อน (Weaknesses)

แผนการใช้ประโยชน์

โอกาส (Opportunities)

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน
2. โครงการเปิดโลกศิลปกรรมศาสตร์

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

การรายงานผลการดำเนินโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ชนบธรรมนิยม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

จุดแข็ง (Strengths)

มีการดำเนินโครงการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชน อย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ

จุดอ่อน (Weaknesses)

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จของแผนฯ

โอกาส (Opportunities)

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน
2. โครงการเปิดโลกศิลปกรรมศาสตร์

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

การรายงานผลการดำเนินโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของคณะศิลปกรรมศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

มีแผนการดำเนินงานทุกพันธกิจ

จุดอ่อน (Weaknesses)

การกำกับติดตามการดำเนินงานทุก ๆ พันธกิจ

โอกาส (Opportunities)

มีนโยบายสนับสนุนให้อาจารย์ประจำศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

มีงบประมาณค่อนข้างจำกัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้ได้รับการยอมรับ และพัฒนาเป็นคณะวิชาในระดับสากล

จุดแข็ง (Strengths)

มีเครือข่ายศิลปกรรมศาสตร์ในกลุ่มประเทศ CLMTV

จุดอ่อน (Weaknesses)

การติดต่อสื่อสาร

โอกาส (Opportunities)

สร้างเครือข่ายนิทรรศการศิลปกรรมในกลุ่มประเทศ CLMTV

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

การสร้างฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบสารสนเทศ 2 ภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคณะวิชาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสິงแวดล้อม

จุดแข็ง (Strengths)

มีโครงการสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาสู่การเป็นคณะวิชาสีเขียวและรักษาสິงแวดล้อม

จุดอ่อน (Weaknesses)

การวางแผนการติดตามผลการดำเนินงาน

โอกาส (Opportunities)

มีนโยบายและโครงการรองรับการพัฒนาสู่การเป็นคณะวิชาสีเขียวและรักษาสິงแวดล้อม

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)

มีงบประมาณค่อนข้างจำกัด

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการ แผน และประกันคุณภาพการศึกษา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม